

Media, moda y gráficos de barras

¿Crees que puedes calcular el promedio de los datos que se muestran en el gráfico de barras en la derecha? Después de todo, sí se trata de números.

En realidad, no podemos. Para ver por qué, necesitas pensar *qué tipos de datos originales* produjeron este gráfico.

¿Qué se preguntó a las personas en el estudio?

¿Qué respondieron?

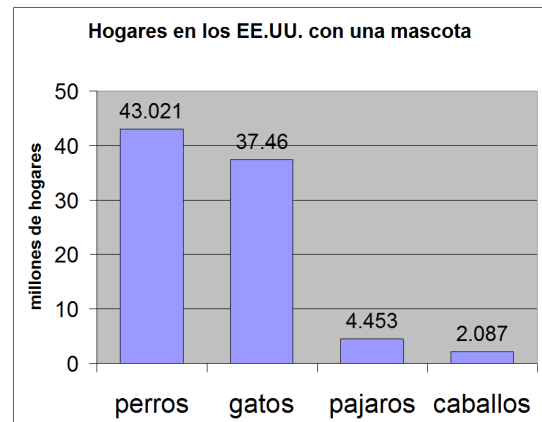
Se preguntó a las personas algo como, “¿Qué mascotas posee?” Las personas respondieron “gato”, o “perro”, etc.

La serie de datos original simplemente consiste en las palabras “gato”, “perro”, “pájaro” y “caballo”—cada una anotado muchas veces, porque cada mención de un “gato” sería la respuesta de un hogar en particular.

gato, gato, perro, perro, perro, pájaro, perro, perro, pájaro, perro, caballo, perro, gato, perro,

¡No podemos calcular nada de este tipo de datos porque no son datos numéricos! Pero, **PODEMOS** encontrar el elemento que ocurre más comúnmente, y eso se llama la **moda**.

En este caso, la moda es *perro* porque tiene la barra más alta en el gráfico.



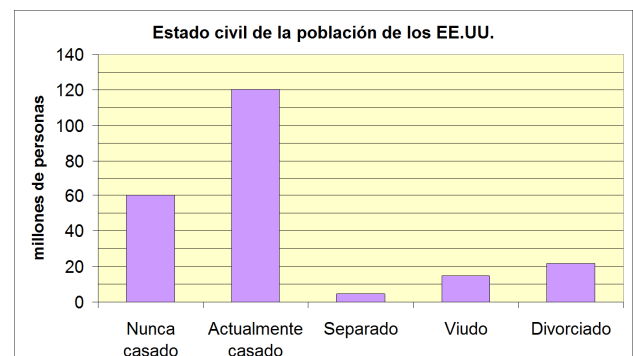
La moda es el artículo que ocurre más comúnmente en una serie de datos.

- Algunas veces una serie de datos puede tener varias modas. Por ejemplo, la serie de datos *verde, verde, azul, azul, negro, marrón, avellana* tiene dos modas: verde y azul son igualmente comunes.
- Si ninguno de los artículos ocurre dos veces o más, no hay una moda. Por ejemplo, estos datos: *verde, azul, rosado, rojo, negro, marrón, morado* no tiene una moda.

1. Encuentra la moda de la serie de datos que se muestra en el gráfico de barras a la derecha.

2. a. Encuentra la moda de estos datos:

agua, refresco, jugo, refresco, jugo, agua,
leche, agua, refresco, refresco, jugo, refresco



b. Si los datos anteriores son las respuestas de 12 personas a alguna pregunta, ¿qué podría haber sido la pregunta?