

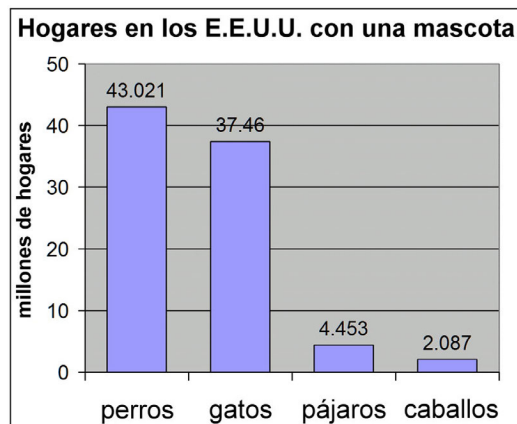
Media, moda y gráficos de barra

¿Crees que puedes calcular el promedio de los datos que se muestran en el gráfico de barras a la derecha? Después de todo, sí se trata de números.

En realidad, no podemos. Para ver por qué, necesitas pensar *qué tipos de datos originales* produjeron este gráfico. ¿Qué se preguntó a las personas en el estudio? ¿Qué respondieron?

Se preguntó a las personas algo como, “¿Qué mascotas posee?” Las personas respondieron “gato”, o “perro”, *etc.*

El conjunto de datos original simplemente consiste en las palabras “gato”, “perro”, “pájaro” y “caballo”—cada una anotada muchas veces, porque cada mención de un “gato” sería la respuesta de un hogar en particular.



gato, gato, perro, perro, perro, pájaro, perro, perro, pájaro, gato, perro, caballo, perro, gato, perro, ...

¡No podemos calcular nada de este tipo de conjunto de datos porque no son datos numéricos! Sin embargo, PODEMOS encontrar el elemento que ocurre más comúnmente, y eso se llama la **moda**.

En este caso, la moda es *perro* porque tiene la barra más alta en el gráfico.

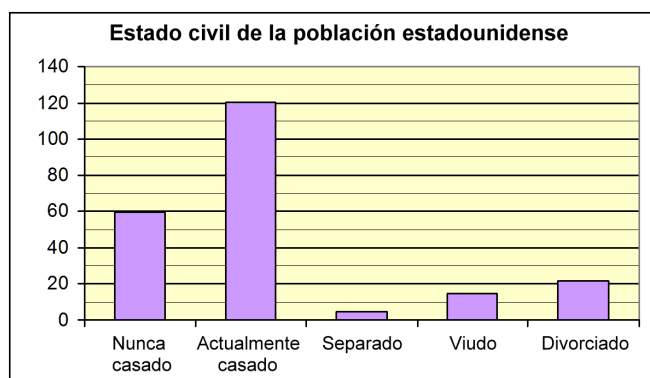
La moda es el artículo que ocurre más comúnmente en una serie de datos.

- Algunas veces un conjunto de datos tiene dos modas o más. Por ejemplo, el conjunto de datos *verde, verde, azul, azul, negro, marrón, avellana* tiene dos modas: verde y azul son igualmente comunes.
- Si ninguno de los artículos ocurre dos veces o más, no hay ninguna moda. Por ejemplo, estos datos: *verde, azul, rosado, rojo, negro, marrón, morado* no tienen una moda.

1. Encuentra la moda del conjunto de datos que se muestra en el gráfico de barras a la derecha.

2. a. Encuentra la moda de estos datos:

agua, refresco, jugo, refresco, jugo, agua, leche, agua, refresco, refresco, jugo, refresco



b. Si los datos anteriores son las respuestas de 12 personas a alguna pregunta, ¿qué podría haber sido la pregunta?